地域ビジネスデザインプログラム カリキュラムツリー

DP	1．地域活性化志向 3．課題解決能力・コミュニケーション力 5．世界の俯瞰的理解	1．地域活性化志向 4．社会人としての姿勢	2．専門分野の学力 3．課題解決能力・コミュニケーション力				1．地域活性化志向 3．課題解決能力・コミュニケーション力 4．社会人としての姿勢	2．専門分野の学力 3．課題解決能力・コミュニケーション力
身に付ける能力	グローバル化が進む地域の社会や環境に関する知識、人々との協働を可能にするコミュニケーション力	地域課題の解決や新たな価値の創造に主体的に挑戦する姿勢	現実の企業活動、組織の行動を分析説明できる能力	経営データ等を分析できる能力	ビジネスの場としての市場経済の原理・仕組・制度を理解でき る能力	統計学及び数学の基本的知識と統計学的な応用力、ビジネスにおけるデジタル技術の活用に必要なプログラミングやデータベース等の IT 全般の入門的・ 基礎的な知識	社会課題の発見と解決に必要な観察力、分析力、他者と協働する力、社会人として必要な素養	多様な地域課題解決に資する知識・能力
4年次	卒業研究 または 卒業課題報告						コーオプ実習Ⅱ	
3年次（後期）	地域ビジネスデザインプログラム演習							
	英語プレゼンテーション			原価計算論	農産物流通論		コーオプ実習Ⅰ	課題探究科目
3年次（前期）	英語コミュニケーション		イノベーション論 マーケティング論Ⅱ 経営財務論	マーケティング・サイエンスⅡ 管理会計論	金融システム論			課題探究科目
2年次（後期）	グローバル化と人間社会	ソーシャル・アントレプレナーシップⅡ	経営組織論 経営戦略論 マーケティング論Ⅰ	財務会計論 マーケティング・サイエンスⅠ	コミュニティビジネス フードシステム学 金融論 商法	データ活用実践	プレコーオプ実習	課題探究科目
2年次（前期）	地域社会調査法	ソーシャル・アントレプレナーシップⅠ	農業経営学 経営管理論	計量経済学 会計学概論	地域メディアビジネス論	多変量解析 データ活用法		課題探究科目
1年次（後期）	人文地理学概論 地域社会学概論 プラクティカル・イングリッシュ 多文化コミュニケーション	アントレプレナーシップ入門Ⅱ アントレプレナーシップ入門Ⅰ	経営学概論		マクロ経済学Ⅰ ミクロ経済学Ⅰ	プログラミングⅠ 多変数の微積分学 確率・統計	プレコーオプ演習	
1年次（前期）	茨城学 心と体の健康 プラクティカル・イングリッシュ ヒューマニティーズ 自然・環境と人間	大学入門ゼミ			経済学概論	線形代数学 微積分学	情報リテラシー 科学と倫理	

科目区分

- 基盤教育科目
- 学環基盤科目
- プログラム共通科目
- プログラムコア科目
- コーオプ教育科目
- 課題探究科目
- プログラム演習・卒業研究等

履修区分

- 必修科目
- 選択科目